



Plan d'actions 2021

Rejoignez un collectif d'entreprises dynamique et ambitieux autour d'un emblème de la Provence !

Pourquoi nous rejoindre ?

La saison 2020 a confirmé l'engouement pour un tourisme local et authentique, dont la lavande a été l'une des stars. Elle a également renforcé la nécessité pour les entreprises de jouer « collectif ».

Fortes de leur notoriété, et de votre confiance, les Routes de la Lavande repartent en 2021 avec l'objectif de :

*DEVENIR LA RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE DU
TOURISME LAVANDICOLE EN PROVENCE AFIN
D'ACCROÎTRE LA FRÉQUENTATION DANS VOS
ENTREPRISES.*

Vous trouverez dans ce guide un ensemble de prestations adaptées à vos besoins en communication pour cette nouvelle saison. Bonne lecture !

DONNÉES-CLÉS 2020 :

- 35 entreprises abonnées.
- Une fréquentation globalement stable, même si moins d'étrangers
- « Moins mais mieux » : l'absence des clientèles étrangères compensée par une hausse de la consommation des français
- Une clientèle française locale : PACA, Rhône-Alpes, Île-de-France.
- Les clientèles étrangères de proximité : Belgique, Allemagne, Pays-Bas.

CHIFFRES-CLÉS DIGITAL :

- 120 000 pages vues (dont 60% sur mobile)
- 22 000 fans Facebook (+10%)

CHIFFRES-CLÉS PRINT :

- 60 000 dépliants-carte diffusés
- 150 points de diffusion (sites de visite, offices de tourisme, boutiques, hébergements)



2021

Comment nous rejoindre ?

QUATRE BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE :

- Faire partie d'un réseau original au rayonnement international
- Bénéficier d'un dispositif de promotion thématique performant
- Capter de nouvelles clientèles en France et dans les pays limitrophes
- Profiter d'un levier de développement économique grâce au pouvoir d'attraction de la lavande

CONDITIONS D'ADHÉSION :

- Être situé dans le périmètre de production de lavande ou de lavandin de Provence
- Proposer au moins une activité, un produit, un service autour de la lavande ou du lavandin.

ABONNEZ-VOUS DIRECTEMENT EN LIGNE

www.routes-lavande.com/abonnement-pros

Ou contactez-moi :

Lionel Terrail

06 21 37 18 34

rll@tiltconseil.com



Des outils digitaux performants

- **Pour votre entreprise :**
 - **Une page dédiée avec la présentation de votre activité**
 - **Une visibilité maximale sur le site avec plusieurs portes d'entrée**
 - **Des posts dédiés sur les réseaux sociaux**
 - **Des encarts publicité idéalement positionnés (prestation hors forfait de base)**

OBJECTIF : AUGMENTER LE TRAFIC ET FIDÉLISER LES INTERNAUTES

Cibles : clientèles locales, touristes français et des pays limitrophes.

- Enrichir le site internet pour fidéliser les internautes
 - Nouvelles activités, balades, randonnées, circuits...
 - Plus de contenus dynamiques (blog, photos, vidéos, etc)
- Booster le référencement naturel du site
- Augmenter l'interaction et l'engagement sur les réseaux sociaux grâce à des contenus de qualité publiés régulièrement



Des outils papier incontournables

- **Pour votre entreprise :**
 - **Une visibilité accrue sur la carte éditée à 70 000 exemplaires (Nom, commune descriptif FR/GB, téléphone, site web)**
 - **Des encarts publicité adaptés à vos besoins sur le dépliant et l'affiche**

OBJECTIF : CAPTER ET INFORMER LES VISITEURS PRESENTS EN PROVENCE

Cibles : touristes francophones et anglophones présents dans le Sud-Est de la France.

- Un dépliant-carte repensé pour une meilleure visibilité et diffusé à 70000 exemplaires dans le Sud-est de la France
- Une nouvelle affiche pour accroître la notoriété dans les hébergements et sites du territoire « lavande » (2000 exp).



Des Partenariats renforcés

► Pour votre entreprise :

- Bénéficiaire du Label qualité des Routes de la Lavande auprès d'un panel de prescripteurs
- Bénéficiaire de recommandations personnalisées auprès des institutionnels pour leurs propres actions (presse, blogs, contenus...)

OBJECTIF : MULTIPLIER LES CANAUX DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION GRÂCE À UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ENGAGÉS

- Renforcer les partenariats avec les acteurs institutionnels pour accroître la visibilité des Routes dans leurs actions de communication
 - Leur fournir une information facilement utilisable, notamment sur les outils numériques
 - S'appuyer sur l'offre des territoires pour enrichir les Routes de la Lavande
- Engager des partenariats avec des distributeurs, notamment les agences réceptives



Lavande Story : un réseau de webcams pour la reine des fleurs d'été!

OBJECTIF : DIFFUSER UNE INFORMATION LIVE ET ORIGINALE SUR LA FLORAISON ET LES PAYSAGES

- Installer des webcams sur des sites emblématiques et diffuser les images en live sur de multiples sites internet
 - SUR DEVIS - Partenariat en cours d'étude avec la société Scaping à Grenoble
 - Des partenariats avec les acteurs institutionnels et/ou publics peuvent être engagés pour le financement de l'installation et la diffusion des contenus.
- **Pour votre entreprise :**
 - Une image moderne et innovante
 - Une fréquentation accrue



2021

Tarifs 2021 (Prix HT)

15% de remise
pour toute souscription
avant le 31 décembre
2020

Supports	Type	TARIFS
Digital	Abonnement Pack digital	12€ /mois
	Simple – 3 lignes : nom/commune + tel + site web + Point sur la carte	100 €
	Prémium – 5 lignes : « simple » + Descriptif (2 lignes)	150 €
	Encart 1/8 page	400 €
Insertion Livret	Encart ¼ page	700 € *
	Encart 1/3 page	1 000 € *
	Encart ½ page	1 500 € *
	Encart Page entière	2 000 € *
	Encart Dos de couverture	2 500 € *
Affiche	Encart 10x5cm	500 €

* Abonnement Pack digital offert

