



UNE EXPERIENCE DE DEVELOPPEMENT LOCAL

Un principe : lier durablement la mise en tourisme avec la réalité et l'authenticité d'un territoire.

A l'origine des **Routes de la Lavande**, un plan de relance agricole de la lavande fine sur les Départements de **la Drôme, du Vaucluse, des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute-Provence**, poursuit l'objectif de re-dynamiser la production afin de ne pas voir disparaître les champs de lavande de nos paysages et les exploitations agricoles qui en vivent.

Cette initiative réunit, sur quatre Départements et deux Régions, les responsables du tourisme et ceux de la production de lavande autour de convictions et d'objectifs communs :

- La lavande n'est pas une culture ordinaire. Ses couleurs, ses senteurs, ses propriétés, lui confèrent un statut de symbole culturel ;
- Si l'utilisation de ce symbole comme appelant majeur en matière touristique est très répandue, les initiatives de valorisation permettant une découverte réelle de cette culture sont rares et isolées.

Un itinéraire d'interprétation et de découverte de la filière lavande s'inscrit en parfaite cohérence avec le plan de relance de la lavande :

- soutenir une production pour sa valeur économique et aussi pour sa valeur culturelle ;
- faire se rencontrer autour d'intérêts convergents le secteur agricole qui lutte pour conserver la rentabilité économique d'une production, avec le secteur touristique qui valorise l'image d'une Provence largement impressionnée par la lavande.

Une méthode : intégrer la lavande dans toutes les composantes de l'offre touristique

Progressivement, les actions conduites dans le cadre de ce programme ont permis de passer de l'image lavande, à une offre de tourisme thématique qui s'attache à faire découvrir le bassin de production et le produit lavande : ateliers, visites, animations, séjours, concept d'accueil dans les hébergements du réseau.

Les étapes de la démarche :

- Constitution du réseau des lieux d'accueil et de visite,
- Edition du premier document d'appel et d'information
- Rédaction d'une charte des Routes de la Lavande et constitution du réseau des " bonnes étapes ". Création de fiches itinéraires sur chaque pays touristique.
- Réalisation d'une exposition itinérante et d'un livret pédagogique " Parfums de lavande : histoire et techniques de la distillation".
- Elaboration d'une programmation de produits touristiques au printemps et à l'automne et calendrier animations été. Edition du guide à l'usage des professionnels du voyage.
- Conception et réalisation d'une mallette pédagogique à destination des enfants.
- Création du site Internet des Routes de la lavande : "tout savoir sur la lavande" et "voyager au pays de la lavande".

Toutes ces étapes ont été accompagnées d'actions de formation des acteurs locaux. Objectifs : professionnalisation, amélioration de la qualité de l'offre touristique et constitution d'un groupe de personnes-ressources porteuses des outils et actions développées par les Routes de la lavande.

Des résultats :

- ⇒ La mise en mouvement d'une démarche de collecte, de conservation et de valorisation de tout ce qui touche à la lavande : recherche, témoignages, interprétation du paysage, réseau d'échanges ayant abouti à la réalisation de **l'exposition Parfums de lavande**
- ⇒ La reconquête **d'une notoriété de la lavande comme produit authentique et de qualité**, ambassadeur d'un territoire identifié en tant que bassin de production.
- ⇒ Un enrichissement très significatif de l'offre thématique : visites, accueil dans les fermes, festivités, ateliers, animations, sorties et séjours complets qui sont rassemblés dans une brochure éditée annuellement
- ⇒ L'émergence d'une spécialisation d'un tourisme Lavande et bien-être fondé sur une réalité écologique, économique, historique et culturelle.